

학년	전공명	이수구분	1학기				2학기					
			교과목명	학점	시간		교과목명	학점	시간			
					이론	실습			이론	실습		
1	공통	공통교양	문학과삶(슬로리딩)	2	2	0	기본영어	3	3	0		
			영어회화	3	3	0	논리적사유와글쓰기	3	3	0		
			전공탐색과생애설계Ⅰ-Ⅰ	1	1	0	전공탐색과생애설계Ⅰ-Ⅱ	1	1	0		
			철학의향기와역사이야기	3	3	0	콜라보인성의이해	1	1	0		
			컴퓨팅마인드와코딩	1	1	0						
		계열교양	2과목(6학점)이수 : 학기별 해당영역 1과목 이수									
		전공필수	스피치PT및실습	3	2	2	광고학기초	3	3	0		
							디지털영상개론및실습	3	2	2		
1-4	공통	균형교양	5과목(10학점)이수 : 학기별 영역별 1과목 이수									
2	공통	공통교양	전공탐색과진로설계Ⅱ-Ⅰ	0.5	0.5	0	전공탐색과진로설계Ⅱ-Ⅱ	0.5	0.5	0		
	광고홍보학	전공필수	광고기획및실습	3	2	2	PR기획및실습	3	2	2		
			홍보학개론	3	3	0						
		전공선택	광고사회학	3	3	0	마케팅론	3	3	0		
			광고크리에이티브	3	3	0	매체계획론	3	3	0		
			글로벌광고론	3	3	0	인터넷광고론	3	3	0		
			영상제작의이해및실습	3	2	2	카피라이팅이론및실습	3	2	2		
			신문방송학	전공필수	저널리즘이해	3	3	0	미디어이용과영향	3	3	0
								휴먼커뮤니케이션	3	3	0	
	전공선택	Visual Storytelling및실습		3	2	2	기사작성이론및실습	3	2	2		
		글로벌미디어와로컬문화		3	3	0	디지털뉴스와사회	3	3	0		
		방송론	3	3	0	미디어제작론및실습	3	2	2			
		영상편집및실습	3	2	2	영상콘텐츠기획및구성실습	3	2	2			
		커뮤니케이션의과학적이해	3	3	0							
		2-4	공통	자율교양	3과목(6학점) 이수							
	3	공통	공통교양	지도교수세미나Ⅲ-Ⅰ	0.25	0.25	0	지도교수세미나Ⅲ-Ⅱ	0.25	0.25	0	
광고홍보학		전공선택	OOH광고플래닝	3	3	0	IMC론	3	3	0		
			광고전략론	3	3	0	PR콘텐츠제작및실습	3	2	2		
			광고표현과스토리	3	3	0	광고문화론(캡스톤디자인)	3	3	0		
			광고효과측정및실습	3	2	2	광고와소비자심리	3	3	0		
			디지털미디어광고론	3	3	0	광고콘텐츠제작및실습	3	2	2		
			비주얼커뮤니케이션	3	3	0						

학년	전공명	이수구분	1학기				2학기			
			교과목명	학점	시간		교과목명	학점	시간	
					이론	실습			이론	실습
3	신문방송학	전공선택	글로벌크리에이터및실습	3	2	2	독립미디어운영(캡스톤디자인)	3	3	0
			미디어교육이론	3	3	0	미디어예술론	3	3	0
			미디어조사방법	3	3	0	미디어와젠더	3	3	0
			신문제작실습	3	2	2	언론법의이해	3	3	0
			영상론	3	3	0	여론리서치및실습	3	2	2
			텔레커뮤니케이션	3	3	0	커뮤니케이션전략	3	3	0
4	공통	공통교양	지도교수세미나IV- I	0.25	0.25	0	지도교수세미나IV-Ⅱ	0.25	0.25	0
	광고홍보학	전공선택	광고이슈	3	3	0	광고법제와윤리세미나	3	3	0
			광고캠페인세미나	3	3	0	광고홍보현장의이해(산학연계학)	3	3	0
			브랜드관리론(산학연계학)	3	3	0	뉴미디어광고세미나	3	3	0
			소셜미디어론	3	3	0	마케팅커뮤니케이션경영론	3	3	0
			다큐멘터리론	3	3	0	문화콘텐츠산업	3	3	0
	신문방송학	전공선택	문화기획과비평	3	3	0	미디어산업연구(산학연계학)	3	3	0
			언론역사의이해	3	3	0	미디어와정치	3	3	0
			지역콘텐츠크리에이터(캡스톤디자인)	3	3	0	영상세미나	3	3	0